



DEONTOLOGIA

Especialista en contenido:	LIC. MARIETA JERAK LIC. ANCIRIS SALOM LIC. HENRY NIEVES		AUTORIZADO POR VICE-RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia:	MARZO, 2005		
Revisado por:	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

La ética profesional es una rama de la filosofía moral, encaminada a establecer las normas que deben regir el comportamiento de las personas que practican una profesión, dentro del propio ejercicio de la misma.

Los códigos de ética profesional tienden a ser un conjunto de reglas establecidas por los gremios para normar las acciones de las personas que ejercen una profesión y la razón que los ilumina es el sistema filosófico que les dio origen.

Es por ello, que la ética profesional no es un valor añadido, la ética es un valor intrínseco de toda actividad económica y empresarial, ya que cualquier actividad empresarial incluye al ser humano. La ética es una exigencia que se hace cada vez más significativa mientras mayor es la complejidad social.

Por lo expuesto anteriormente, se concibe un programa conformado por cuatro unidades que le permitirán al estudiante un ejercicio intelectual conforme a las exigencias propias de la sociedad para la cual se forma y de la cual también es miembro.

- I. UNIDAD: Deontología en esta unidad se pretende establecer las definiciones y principios conceptuales, así como las diferencias con la ética.
- II. UNIDAD: La ética en las organizaciones, esta tiene como objetivo entender el papel de la ética dentro del mundo empresarial.
- III. UNIDAD: Profesionalidad, definir el rol del profesional a luz de los nuevos retos.
- IV. UNIDAD: Ley del ejercicio de la profesión de Licenciado en Relaciones Industriales y Recursos Humanos en esta unidad se pretende dar a conocer a los estudiantes el marco legal que enmarca el ejercicio de la profesión incluyendo sus derechos y deberes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer los principios tanto éticos como morales que se encuentran implícitos dentro de la profesión así como también sus deberes y derechos, enmarcados dentro de los instrumentos legales existentes tales como la ley de ejercicio del profesional de relaciones industriales y recursos humanos y su impacto dentro del mundo empresarial venezolano.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
DEONTOLOGÍA - ETICA		CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA DEONTOLOGÍA Y LA ÉTICA EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL, PARTIENDO DESDE SU ORIGEN Y EVOLUCIÓN.	
DURACIÓN			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la deontología y ética a través de los modelos. 2. Definir las diferencias existentes entre la deontología y la ética.	- Marco conceptual: La deontología. Etica. Origen. Evolución. Campo. Criterios. Problemas éticos morales. Decisiones éticas en la organización. - Diferencias dentro del contexto organizacional entre Deontología y Ética.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposición . - Discusion es grupales.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Pruebas escritas. - Asignaciones en grupo.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA ETICA EN LAS ORGANIZACIONES		DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES.	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Reconocer la institucionalización de la ética, sus principios y los dilemas éticos desde un ámbito organizacional. 2. Diferenciar la ética en todos los niveles de la organización para una mejor integración del profesional. 3. Estudiar los distintos modelos éticos y la responsabilidad social de los gerentes en las organizaciones.	• Código de ética. • Funciones del comité. • Factores que contribuyen a promover normas éticas. • Crítica organizacional. • Principios éticos. • Clasificación de las normas éticas de una empresa según la diversidad de personas a quienes afecta. • Dilemas éticos. • Niveles de la ética. • Niveles organizacionales. • Niveles individuales. • Legales. • Sociables. • Modelos éticos que asumen los gerentes dentro de las organizaciones. • Modelo utilitario. • Modelo de los derechos morales. • Modelo de justicia. • Responsabilidad social. • Tradicional. • Grupo de intereses. • Afirmativa.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición . • Panel. • Dinámicas .	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Asignaciones en grupo e individuales. • Investigaciones.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PROFESIONALIDAD		PROPORCIONAR LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UN PROFESIONAL IDEAL, CONSIDERANDO LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
30 %			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir el término de profesionalidad enunciando sus características y deberes de todo profesional. 2. Comparar el rol del profesional tanto en el campo individual y organizacional, desde un punto de vista integral.	- Indagación sobre la profesionalidad. - Características generales de la vida profesional. - La profesión en su contexto espacio temporal. - Deberes primarios de todo profesional. - Moralidad en el desempeño laboral. - Toma de decisiones profesionales. - El rol del profesional en el campo individual y organizacional.	MODALIDAD PRESENCIAL - Exposición. - Discusiones grupales.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Pruebas escritas. - Asignaciones en grupo.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LEY DEL EJERCICIO DEL LICENCIADOS EN RELACIONES INDUSTRIALES Y RECURSOS HUMANOS		CONOCER LOS PRINCIPIOS DEBERES Y DERECHOS ENMARCADOS EN EL MARCO LEGAL VENEZOLANO EXISTENTE MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LA LEY DEL EJERCICIO.	
DURACIÓN			
5 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
30%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Discutir quienes son licenciados en relaciones industriales y recursos humanos y su campo de ejercicio. 2. Analizar el contenido de la ley en cuanto a el ejercicio profesional, uso indebido del título y las sanciones. 3. Revisar el contenido de la ley en cuanto a su organización, órganos directivos, asamblea general tribunal disciplinario y los colegios. 4. Discutir el sistema de prevención social de los licenciados en relaciones industriales y recursos humanos.	• Artículos I, II y III de la ley del ejercicio de licenciados en relaciones industriales y recursos humanos. • Títulos III, IV y V de la ley de ejercicio de licenciados en relaciones industriales y recursos humanos. • Títulos VII y VIII de la ley de ejercicio de licenciados en relaciones industriales y recursos humanos. • Título IX de la ley de ejercicio en relaciones industriales y recursos humanos.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposición. • Discusiones grupales. • Ejercicios prácticos	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
		ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:	
		MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
• Asignaciones en grupo. • Trabajos prácticos	• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual		

BIBLIOGRAFIA

Aguirre J. M. Rusbal M. **La Ideología como Mensaje y Mensaje**. Enciclopedia Monte Avila. Caracas. 1981.

Aguirre J.M. **Derecho de la Comunicación**. Centro Gumilla. 1997.

Auvent Enrique. **Calidad Total Nueva Doctrina Económica y Ética**. Editorial Maracaibo. 1993.

Gil Restrepo Silvio. **Etica de las Relaciones Humanas**. Grupo Editorial Latinoamericana. 2000.

Rey J. L. **Colección de Ensayos sobre Ética Comunicación y Política**. Caracas. 1974.

Olaso J. Luis. **Introducción Filosófica al Estudio del Derecho**. 1999.

Sánchez Angel. **Introducción a la Ética y a la Crítica de la Moral**. Editorial Mc Graw Hill.

Etkin Jorge. **La Doble Moral de las Organizaciones**. Editorial Mc Graw Hill.

Ley del Ejercicio del Profesional de Relaciones Industriales y Recursos Humanos. Septiembre. 2003.